

# Martin Müller



Der Netzwerker und Business-Influencer stellt als „Mister Matching“ werthaltige Beziehungen her, die sich nachhaltig auszahlen. Martin Müller hat seine eigene Methode entwickelt, mit der er guten Ideen, innovativen Produkten, kreativen Köpfen und anspruchsvollen Unternehmen eine wertvolle Bühne für die eigene Darstellung bereitet. Er sorgt für die optimale Präsentation auf allen Ebenen und für wertvolle Business-Kontakte. Seine Werkzeuge sind XING und LinkedIn, strategisches Networking, Empfehlungsmarketing und Reputationsmanagement. Für ihn zählen Substanz und der langfristige Erfolg. Als Inhaber einer eigenen Community, weiß er was die Bedürfnisse der verschiedenen Branchen sind und wie man diese erfolgreich zusammenführt. Sein Credo: online finden, offline binden. Sein Anspruch: Mehrwerte und Qualität. Sein Ziel: Mehr Umsatz, Erfolg und Gewinn für alle Beteiligten mit Verbindlichkeit im Business. Martin Müller unterstützt HR-Abteilungen beim Recruiting, Werbetreibende mit qualitativer Reichweite, Verkäufer mit interessanten Zielkunden, Arbeitgeber auf ihrem Weg zur anziehenden Arbeitgebermarke und Experten beim Reputationsaufbau.

## ” Mister Matching

### THEMEN

- + **Online-Reputation: Mehrwerte und mehr Werte für ein erfolgreiches Business**
  - Wie Ihre perfekte Online-Visitenkarte im Marketing und im Netz Ihre Wunschkunden anzieht
  - Weswegen Bewertungsportale einen unverzichtbaren Platz im Marketing-Mix haben und unentbehrlich für Ihren Expertenstatus sind
  - Wie Sie Business-Kontakte vertiefen und Empfehlungen am laufenden Band generieren
  - Wie Sie zeigen, wofür Sie stehen und was Ihnen wichtig ist
- + **Social Selling: So nutzen Profis XING, LinkedIn und Co.**
  - Wie Sie eine erfolgreiche Social Media Strategie definieren und implementieren
  - Wie Sie mit Ihrer Social Media Strategie Kunden gewinnen und betreuen
  - Recruiting, Reichweite, Neukunden: Wie Sie Ihre Unternehmensziele wirklich erreichen
  - Employer Branding: Social Media für Arbeitgebermarken
- + **Starke Netzwerke für mehr Umsatz: online finden – offline binden**
  - Wie Unternehmen und Experten im Leben und im Internet Ihren USP richtig vermarkten, positiv wirken und gerne empfohlen werden
  - Networking für Profis: Wie Sie Social Media Kontakte in reales Business verwandeln und Empfehlungen erzeugen
  - Welche Veranstaltungen Ihnen wirklich helfen, um Gesicht zu zeigen und positiv aufzufallen und was Sie sich definitiv sparen können
- + **Get-Together: Community Aufbau als Werkzeug für Ihre Reichweite**
  - So bauen Sie sich ein stabiles Netzwerk auf
  - So sind Sie mit Ihren Netzwerkpartnern gemeinsam erfolgreich
  - Generieren Sie mit einer Community mehr Reichweite

### REFERENZEN & PRESSE

„Herr Müller hat in einem Kurzvortrag den Nutzen der Netzwerkplattform XING dargestellt. Der Vortrag war kurzweilig und praxisnah. Wir haben die Veranstaltung mit wertvollen Tipps und einem besseren Grundverständnis verlassen. Herr Müller steht authentisch für die Thematik „Netzwerken“.

**Jennifer Kraus, Bundesagentur für Arbeit**

„Martin Müller ist bei den WWK Versicherungen seit Jahren mit seiner Expertise bekannt. Wir können ihn mit voller Überzeugung weiterempfehlen. Die Kombination aus langjähriger Praxiserfahrung im Versicherungsvertrieb und dem Know-How im Bereich Netzwerken und Empfehlungsmarketing mit Hilfe sozialer Netzwerke, macht ihn für uns zum idealen Ansprechpartner in diesem Bereich. Ob Präsenztraining oder Onlineschulung - die gewünschten Inhalte werden auf eine angenehme und spannende Art vermittelt.“

**Philipp Belli, WWK Lebensversicherung a. G.**

„Herr Martin Müller hat sehr viele Praxistipps und eigene langjährige Erfahrungswerte in den Vortrag einfließen lassen. Somit hatte ich einen echten Nutzen für mich mitgenommen.“

**Sven Burke, MLP Finanzberatung SE**

„Martin Müller bringt aktuellste Informationen auf den Punkt und bietet damit fokussiert und gleichzeitig lebendig und mit einer Prise Humor echten Mehrwert.“

**Dorothee Conrad, NetCologne GmbH**

„Martin Müller demonstrierte eindrucksvoll die Unterschiede zwischen den beiden Plattformen XING und LinkedIn. Zusätzlich eröffnete er noch weitere Insights und Hacks. Gerne wieder.“

**Sascha Zöller, TeamWorker GmbH**

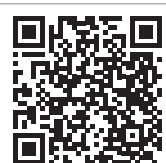
„Ein fantastischer Vortrag. Leidenschaftlich und begeisternd. Herr Müller nimmt Dich mit auf die XING-Reise und Du fährst begeistert und fasziniert mit. Super Inputs und viele Hilfen.“

**Klaus Brandstätter, your servant GmbH**

### HONORARE / REISEKOSTEN / SPRACHEN

<b>Impulsvortrag</b>	✓
<b>Interview / Business-Talk</b>	✓
<b>Honorargruppe</b>	F
<b>Standort</b>	Köln
<b>Vortragssprachen</b>	

### ONLINE-PROFIL



### MEDIEN & EMPFEHLUNG



**Social Media für Vermittler: Mit Networking & Empfehlungsmarketing zum Vertragsabschluss**  
 ISBN: 978-3896994738  
 10,60 €