



**Bausteine und Angebote  
für die  
professionelle  
und erfolgreiche Nutzung  
von XING für Akquise,  
Marketing und Vertrieb**

# 66 % aller Unternehmen generieren Sales-Leads über Social Media-Kanäle

53 % erwarten neue Geschäftskontakte / 52 % steigende Verkäufe



## Das Potenzial in XING

Über 19.500.000 Personen weltweit nutzen XING.  
Davon stammen mehr als **18.000.000 aus der DACH-Region**.  
Und über 85.000 XING-Gruppen gibt es – viele davon mit über 5.000 Mitgliedern.

## Nutzen Sie schon diese Optionen?

Wussten Sie, dass Sie mit der richtigen XING-Marketing-Strategie Direktmarketing, Empfehlungsmarketing, Marktforschung, LEAD-Generierung, Kundenreaktivierung, PR, Online-PR, SEO und Messe-Marketing über XING effektiv nutzen können?

**Nein?**

**Oder wissen Sie nicht, wie?**

Dann sollten Sie unsere Leistungen für ein professionelles XING-Marketing nutzen. Angefangen von der Konzept-Erstellung über eine aktive Test-Phase bis hin zur dauerhaften Realisierung unterstützen wir Sie wirkungsvoll dabei, XING erfolgreich als Marketing- und Vertriebs-Instrument zu nutzen.

Informationen von  
Müller Consult \* Martin Müller \* Sophienstraße 3 \* 51149 Köln \* [www.muellerconsult.com](http://www.muellerconsult.com)  
Tel.: 02203/97724-60 \* Mobil: 0172/8855792 \* Fax: 02203/97724-66 \* E-Mail: [m.mueller@muellerconsult.com](mailto:m.mueller@muellerconsult.com)



## Ihr individuelles XING-Marketing-Konzept

### DARUM EINE XING-PROFILOPTIMIERUNG / EIN XING-KONZEPT

Mit einem optimierten XING-Profil werden Sie nicht nur von den für Sie relevanten Kunden gefunden und positionieren sich zugleich als Spezialist – Sie können mit der richtigen Ausrichtung auch Ihre Auffindbarkeit sowohl in XING selbst als auch in Google spürbar verbessern.

#### 4 ERGEBNISSE / VORTEILE NACH DER OPTIMIERUNG:

01. Sie werden deutlich **besser von relevanten Interessenten und Entscheidern** über XING und Google gefunden.
02. Bei der Kontaktaufnahme zu Entscheidern erhalten Sie bis zu **6 mal soviel Resonanzen**.
03. Sie werden mit **1 bis 3 relevanten Keywords** in der erweiterten XING-Suche in den TOP 10 geführt.
04. Bei nahezu allen XING-Aktivitäten bekommen Sie **mehr Aufmerksamkeit und Profilbesucher (=Leads)**.

Informationen von

Müller Consult \* Martin Müller \* Sophienstraße 3 \* 51149 Köln \* [www.muellerconsult.com](http://www.muellerconsult.com)  
Tel.: 02203/97724-60 \* Mobil: 0172/8855792 \* Fax: 02203/97724-66 \* E-Mail: [m.mueller@muellerconsult.com](mailto:m.mueller@muellerconsult.com)

# XING für Akquise und Vertrieb erfolgreich nutzen

## Ihr individuelles XING-Marketing-Konzept (2)

# 60 - 80 %

aller KMU-Betriebe  
(2 bis 1.000 Mitarbeiter)  
sind mit mindestens

# einem Entscheider

auf XING vertreten.

Per Direktkontaktierung auf XING  
erreichen Sie diese Entscheider mit  
einer Resonanzquote von

# 10 bis 40 %.



Bildquelle: www.pixabay.de / Fotograf: geralt / Lizenz CCO

## Jetzt ist die Zeit, XING effektiver zu nutzen!

### WIR STELLEN IHNEN 2 VARIANTEN ZUR VERFÜGUNG:

Variante 01 – Erarbeitung eines umfassenden XING-Marketing-Konzepts	Variante 02 – Ausarbeitung und Optimierung des Portfolios
<b>Preis: 850,00 Euro zzgl. MwSt.</b>	<b>Preis: 450,00 Euro zzgl. MwSt.</b>
<b>Leistungen: Erarbeitung eines vollständigen XING-Marketing-Konzepts (3 Handbuch-Bestandteile) inkl. Profil-Optimierung, Kontaktierungs-Texten, XING-Portfolio, Selektions-Kriterien sowie zahlreichen Tipps und Hinweisen (ca. 100 Seiten) + Einstellung der Angaben ins XING.-Profil – u.a.</b>  - Akademischer Abschluss (max. 80 Zeichen) - Mitteilungen für Profilbesucher (3 Textvorschläge) - XING-Portfolio (textliche Inhalte + grafische Gestaltung dieser Art 2. Homepage auf XING) - Angaben in „Ich suche / biete“ (jeweils 6 bis 8 Vorschläge) - Interessen / Organisationen (sofern Informationen vorhanden) Darüber hinaus Gruppenvorstellungstext, Firmierung (max. 80 Zeichen), Branche / Status / Karriere-Level, Beschreibung der Position (max. 512 Zeichen), Texte zur Kontaktierung potenzieller Kunden und Multiplikatoren, Selektionen, Texte zwecks Gruppeneintrittsbegründung, u.v.m..	Leistungen: Ausarbeitung bzw. Optimierung und Einstellung des XING-Portfolios sowie die Optimierung der Angaben in „Ich suche“ und „Ich biete“ (Umfang ca. 20 Seiten).

Informationen von

Müller Consult \* Martin Müller \* Sophienstraße 3 \* 51149 Köln \* [www.muellerconsult.com](http://www.muellerconsult.com)  
Tel.: 02203/97724-60 \* Mobil: 0172/8855792 \* Fax: 02203/97724-66 \* E-Mail: [m.mueller@muellerconsult.com](mailto:m.mueller@muellerconsult.com)

# XING für Akquise und Vertrieb erfolgreich nutzen

## Aktive Realisierung des XING-Marketings

Ein optimiertes XING-Profil ist die Grundlage, um erfolgreich auf XING zu agieren. Allerdings nur dann, wenn Sie auch selber aktiv werden.

Die Erfahrung zeigt jedoch:

- Um ein relevantes Entscheider-Profil zu finden, müssen Sie vorab **5 bis 10 Profile** kritisch überprüfen
- Die wenigsten User sind mit XING so vertraut, dass sie wissen, wie sie **zeitsparend und effizient über XING** relevante Entscheider ansprechen
- Nahezu kein Entscheider hat realistisch **jeden Tag mindestens 30 Minuten Zeit**, um selbst über XING aktiv zu werden

**Nutzen Sie daher unseren Umsetzungs-Service – wir erledigen für Sie alle XING-Aktivitäten bis zur Generierung des Interessenten / des Leads. Unsere Leistungen in der aktiven Umsetzung:**

- Wir selektieren im Vorfeld die für Sie / Ihre Produkte bzw. Leistungen relevanten Entscheider
- Wir kontaktieren über Ihr Profil bzw. das Profil eines unserer Mitarbeiter Ihre potenziellen Kunden (min. 30 bis max. 100 Kontaktierungen pro Woche)
- Wir überprüfen und optimieren regelmäßig Ergebnisse und Vorgehensweisen auf XING

**Mit unserer Unterstützung können Sie mit Resonanzen rechnen, die Sie in der Form mit klassischen Medien nur noch selten erreichen:**

Erläuterung	Guter Verlauf	Durchschnittlicher Verlauf	Unterdurchschnittlicher Verlauf
Erwartete Resonanzen auf PN-Ansprache bei 200 Nachrichten	14 – 20 %	8 – 13 %	4 – 7 %
Erwartete Resonanzen bei 200 Kontaktanfragen	26 – 40 %	16 – 25 %	8 – 14 %
Erwartete Resonanzen bzgl. Profilbesuchern nach PN	16 - 20 %	11 - 15 %	< 11 %
Erwartete Resonanzen bei Gruppeneinladungen (%)	14 – 20 %	8 – 13 %	< 8 %
Erwartete Gruppeneintritte bei 500 Einladungen	70 – 100	40 – 65	< 40
Erwartete Views bei Gruppenartikeln	500	200	100

Informationen von  
Müller Consult \* Martin Müller \* Sophienstraße 3 \* 51149 Köln \* [www.muellerconsult.com](http://www.muellerconsult.com)  
Tel.: 02203/97724-60 \* Mobil: 0172/8855792 \* Fax: 02203/97724-66 \* E-Mail: [m.mueller@muellerconsult.com](mailto:m.mueller@muellerconsult.com)

## XING für Akquise und Vertrieb erfolgreich nutzen

# Aktive Realisierung des XING-Marketings (2)

### ERST TESTEN – DANN DAUERHAFT NUTZEN

Wir bieten Ihnen vorab einen Test-Monat zum Pauschalpreis an, in dem wir in Ihrem Namen aktiv werden und Ihre potenziellen Kunden und Interessenten direkt kontaktieren. **Sie kümmern sich nur um die Interessenten und Rückmeldungen!**

Testphase (1 Monat)	Kosten für regelmäßige Umsetzung (flexible Laufzeit)
<b>Preis (einmalig): 500,00 Euro zzgl. MwSt.</b>	<b>Preis (je Monat / jederzeit kündbar): 500,00 – 1.500,00 Euro zzgl. MwSt.</b>
Aktive Umsetzung der Konzeptinhalte zwecks Ermittlung von Resonanzen und Erfolgsquoten → <b>25 – 30 Kontaktanfragen pro Woche je Profil bzw. 100 Kontaktanfragen in einem Monat je Profil</b> → Optional möglich: Einstellung von Status-Meldungen, Link-Empfehlungen und Vorstellungsartikeln (max. 5 Aktivitäten im Monat)	Dauerhafte aktive Umsetzung des XING-Marketings zur regelmäßigen Gewinnung neuer Kunden und Interessenten → ohne langfristige Vertragsbindung (Kündigung jederzeit 2 Wochen vor Ende eines Monats möglich) → <b>Pricing</b> abhängig vom Volumen (Anzahl Nachrichten, Anzahl Profil, Anzahl Aktivitäten)

### SIE WOLLEN UNSERE LEISTUNGEN NUTZEN? DAS AUFTRAGS-FORMULAR PER FAX FINDEN SIE AUF DER NÄCHSTEN SEITE.

Bei weiteren Fragen stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung:

#### Martin Müller

Müller Consult  
Sophienstraße 3  
51149 Köln

Telefon: 02203/97724-60  
Mobil: 0172 / 8855792

Homepage: [www.muellerconsult.com](http://www.muellerconsult.com)  
Email: [m.mueller@muellerconsult.com](mailto:m.mueller@muellerconsult.com)  
XING: [http://www.xing.com/profile/Martin\\_Mueller](http://www.xing.com/profile/Martin_Mueller)



# XING für Akquise und Vertrieb erfolgreich nutzen

## Auftrags-Erteilung per email.

Schaffen Sie sich die Basis für eine erfolgreiche Neukunden-Gewinnung über XING im Jahre 2019. Alle Preise sind bis zum 31.12.2020 gültig.



### Erstellung eines XING-Marketing-Konzeptes

Erstellung eines über 80-seitigen Konzeptes zur erfolgreichen Vermarktung Ihrer Leistungen über XING – inkl. Unterstützung bei der Einstellung der Änderungen für nur **850,00 Euro zzgl. MwSt.**

### Erstellung / Überarbeitung Ihres XING-Portfolios

Ihr individuelles XING-Portfolio für die effektive Darstellung Ihrer Leistungen auf XING für nur **450,00 Euro zzgl. MwSt.**

### Testphase zur Umsetzung des XING-Marketings für 1 Monat

Selektion und Unterstützung bei der Kontaktierung von monatlich 100 relevanten Entscheidern über Ihr XING-Profil (inkl. Vorab-Selektion) für nur **500,00 Euro zzgl. MwSt.**

**Ich beauftrage / Wir beauftragen die oben angekreuzten Leistungen:**

Angaben zu Ihrer Person	
Firma	
Name	
Strasse + Hausnummer	
PLZ + Ort	

Ihre Kontaktdaten	
Telefon	
Mobil	
E-Mail	
Beste Zeit für ein Telefonat	

Angaben zur Optimierung des XING-Profiles	
Name Profil-Inhaber	
XING-Link Profil-Inhaber	
Benutzername	
Passwort	

Datum: \_\_\_\_\_

Unterschrift: \_\_\_\_\_

Informationen von  
Müller Consult \* Martin Müller \* Sophienstraße 3 \* 51149 Köln \* [www.muellerconsult.com](http://www.muellerconsult.com)  
Tel.: 02203/97724-60 \* Mobil: 0172/8855792 \* Fax: 02203/97724-66 \* E-Mail: [m.mueller@muellerconsult.com](mailto:m.mueller@muellerconsult.com)