



Martin Müller

„Online finden – offline binden!“

Martin Müller ist Mister Matching. Er ist der Profi für Beziehungen, Netzwerke und Empfehlungen und bringt zusammen, was zusammengehört und zueinander passt: Menschen, Ideen, Unternehmen und Projekte. Er vermittelt, empfiehlt, vernetzt und verdrahtet – online und offline, mit persönlichen Events und Business-Formaten, mit Leidenschaft und dem Blick für das, worauf es wirklich ankommt. Martin Müller verfügt über eine einmalige Know-how-Kombination aus Social Media, Online-Marketing, Reputationsmanagement, Vertrieb und Business-Networking. Seine Erfahrungen sammelte er in der Vertriebswelt von Banken und Versicherungen, aber auch bei IT- und Dienstleistungsunternehmen, für die er Vertriebsstrukturen im In- und Ausland aufgebaut und gesteuert hat. Er sorgt für mehr Reichweite im Netz und spürbar mehr Umsatz. Martin Müller ist Vortragsredner, Autor und Dozent an renommierten Akademien.

Themen, Ideen & Philosophie

› Online-Reputation: umsatzstark und profiliert dank Bewertungsportalen

- Wie Sie Ihr Marketing und Ihren guten Ruf im Netz beflügeln und anziehend für neue Kunden werden
- Weswegen Bewertungsportale einen unverzichtbaren Platz im Marketing-Mix haben und unentbehrlich für Ihren Expertenstatus sind
- Wie Bewertungsportale zusammen mit sozialen Netzwerken zu Ihrem Umsatzbringer Nummer eins werden

› Social Media Selling: So nutzen Profis XING, Facebook, Twitter & Co.

- Wie Sie eine für Sie passende Social-Media-Strategie definieren und implementieren
- Wie Sie Social Media effektiv in Ihren Business-Alltag integrieren und aktivieren
- Wie Sie mit Ihrer Social-Media-Strategie Kunden gewinnen und betreuen
- Wie Sie starke Verbindungen schaffen – im Netz und in der realen Welt

› Online finden – offline binden: Starke Bande für mehr Umsatz

- Wie Unternehmen und Experten im Leben und im Internet positiv auffallen, positiv wirken und gerne empfohlen werden
- Networking für Profis: Wie Sie Social-Media-Kontakte in reales Business wandeln
- Wie Sie die passenden Kunden, Mitarbeiter und Produkte im Internet finden, aktiv werben, ohne zu belästigen und optimal mit Ihren Kunden in Kontakt treten
- Der neue Marketing-Mix: So bekommen Sie Reichweite, Sichtbarkeit, Reputation und finden reißenden Absatz

Zahlen, Daten & Fakten

„Immer ansprechbar, immer lösungsorientiert, kümmert sich um die Interessen des Kunden, ist zuverlässig und vertrauenswürdig.“

Brit München, Projektleiterin HAPTICA live

„Ich arbeite seit 2007 mit Martin Müller zusammen, kann seine XING-Trainings nur empfehlen. Schätze ihn als einen sehr kompetenten Netzwerker, der diese Erfahrungen und Kenntnisse hervorragend bei seinen Kunden, etwa beim Vertriebsaufbau, einsetzt.“

Bernd Pitz, Unternehmensberater

„Martin Müller ist für mich DER Dienstleister schlechthin. Es gibt kein Thema oder gar Problem, zu dem ihm nicht eine Lösung einfallen würde. Dabei bleibt er ruhig und besonnen und ganz besonders liebenswürdig. Seine Expertise in Sachen Social Media und Bewertungsportalen ist herausragend. Auch die von ihm veranstalteten XING-Events sind ein Genuss und finden großen Anklang. Ich werde hoffentlich noch die eine oder andere Veranstaltung mit ihm erleben dürfen.“

Sigrid Meuselbach, Trainerin

„Martin Müller arbeitet schnell und effizient – er lebt Social Media. Ich schätze seine kompetente, neutrale und engagierte Art sehr. Er ist sich, bei allem was er tut, seiner großen Verantwortung bewusst. Für mich ist er der Profi in Sachen XING, Facebook, Twitter & Co. sowie bei Online-Marketing und Online-Reputation.“

Ellen Kamrad, Eventmanagerin

„Wir arbeiten mit Martin Müller und seiner Firma Müller Consult schon seit vielen Jahren zusammen. Speziell dann, wenn es darum geht, über Business-Networking und Social Media Verbindungen zu Finanzdienstleistern, Banken und Sparkassen herzustellen, verfügt er über sehr gute Kontakte und exzellente Vorgehensweisen für die „kalte Kontaktierung“ von Top-Entscheidern über Social Media-Kanäle.“

Markus Gehlken, Geschäftsführer 1a Social Media

Engagement

Impulsvortrag



Interview / Business-Talk



Honorargruppe

F

Vortragssprachen



Standort



Köln

Marke & Medien



Social Media für Vermittler

ISBN: 978-3896994738

10,60 €